

CLO
CHE
D'OR

N° 1 – Novembre 2025

Les dernières nouvelles et astuces
de votre quartier Cloche d'Or



PÂTISSERIE HOFFMANN
La boulangerie de
tradition arrive dans
votre quartier

Gazette



Le parc souffle ses 2 ans

Avec ses 16,6 hectares, le parc de la Cloche d'Or est aujourd'hui le plus vaste de la capitale. On y retrouve un étang, une aire de jeux thématique, des terrains de sport, des zones de fitness et près de 4 kilomètres de sentiers. Un écrin de verdure au cœur du quartier, pour petits et grands.

EDITO

Bienvenue dans La Gazette du quartier

C'est parti pour le tout premier numéro de La Gazette de la Cloche d'Or! Une publication pensée pour vous, que vous habitez, travaillez ou flâniez dans le quartier. Un lieu urbain, vivant, en mouvement. Ici, on vous parle nouveautés, coulisses, bons plans, portraits, fun facts... et tout ce qui fait battre le cœur de la Cloche d'Or. Bonne lecture et à très vite pour le prochain numéro!



Nouveau commerce

Coffee shop incontournable de la Cloche d'Or, Do For Love est l'endroit idéal pour un espresso matinal, un cappuccino pro ou un latte entre amis. Ambiance chaleureuse et café de qualité garanti!



FOCUS

Vinissimo, l'afterwork à l'italienne

À la Cloche d'Or, Vinissimo invite à prolonger la journée à l'italienne. Ce lieu élégant, mêlant épicerie fine, traiteur, comptoir frais, restaurant et vinothèque, propose une expérience d'afterwork inspirée de la tradition des aperitivi. Le principe est simple: pour tout premier verre commandé, une planche apéritive composée de charcuteries et fromages italiens

est offerte. Un geste généreux, fidèle à l'esprit du partage qui caractérise la culture italienne. Installé au 1, boulevard F. W. Raiffeisen, Vinissimo s'intègre parfaitement à la vie du quartier. Pour découvrir les produits proposés, suivre les actualités, ou consulter les événements et promotions en cours, rendez-vous sur leur site: www.vinissimo.lu

MOBILITÉ



Pistes cyclables

La Cloche d'Or offre un réseau de pistes cyclables sécurisées, connectées à la piste nationale PCI, facilitant vos trajets vers le centre-ville, la gare de Howald ou le parc. Grâce au service vel'OH!, disponible 24h/24 et 7j/7 avec des vélos à assistance électrique, plusieurs stations sont accessibles dans le quartier. Des parkings à vélos pratiques et sécurisés sont également disponibles autour du centre commercial, encourageant un itinéraire fluide, malin et écologique.

Votre quartier vu du ciel



La boulangerie Hoffmann ouvre sa plus grande boutique

« La Cloche d'Or, c'est une ville dans la ville, vivante et dynamique. »



À l'occasion de l'ouverture de son 19^e point de vente, le plus vaste à ce jour, dans le quartier de la Cloche d'Or, Jean-Marie Hoffmann revient sur cette implantation stratégique et ce qu'elle représente pour son entreprise.

Pourquoi avoir choisi de vous implanter à la Cloche d'Or ?
Ce quartier est en pleine croissance, avec une vraie diversité de profils : des personnes qui y vivent, qui y travaillent, des étudiants, des familles... C'est un lieu vivant, dynamique, où il se passe des choses. Pour une enseigne comme la nôtre, qui cherche à toucher un public large, c'est un environnement idéal.

Quel regard portez-vous sur l'évolution du quartier ?
La Cloche d'Or s'est développée très vite, mais de façon structurée. On y trouve tout : commerces, espaces verts, écoles, bureaux, restaurants... C'est un peu une ville dans la ville. Ce qui nous a plu aussi, c'est le soin apporté à l'environnement urbain : tout est propre, bien pensé, agréable. On sent que c'est un quartier qui a été conçu pour durer.

C'est votre plus grande boutique à ce jour. Une étape importante ?
Oui, c'est un vrai cap pour nous. Cette boutique est plus grande, plus moderne, avec un espace de dégustation plus spacieux, une offre étendue, et surtout une visibilité accrue. Cela correspond à notre volonté de renforcer notre présence et de continuer à innover dans notre manière de recevoir les clients.

Qu'est-ce que les visiteurs peuvent retrouver dans cette nouvelle adresse ?
Tout ce qui fait notre ADN : du pain et des viennoiseries artisanales, bien sûr, mais aussi un espace salon de thé pour prendre un café ou déjeuner sur le pouce. Nous voulons que les gens aient envie de revenir, que ce soit pour une pause rapide ou un moment de détente. Et comme toujours, la qualité est au cœur de tout ce que nous faisons.

Un mot sur votre parcours depuis 1991 ?
Notre première boutique a ouvert à Bonnevoie, et depuis, nous avons grandi petit à petit. Nous sommes aujourd'hui à 19 établissements au Luxembourg. Ce développement, nous l'avons construit avec passion et exigence, en gardant notre identité : proposer des produits de qualité, faits maison, avec une vraie attention portée au service.

Quels sont vos projets pour la suite ?
Continuer à évoluer, à répondre aux attentes de nos clients, et à transmettre notre savoir-faire. Ouvrir à la Cloche d'Or, c'était aussi un moyen de se projeter dans l'avenir. C'est un quartier qui a encore beaucoup à offrir, et nous sommes ravis d'en faire partie.



104

Chaque jour, environ 104 trams desservent les arrêts Waasserturm et Lycée Vauban, assurant une connexion rapide et fluide avec le centre-ville et l'aéroport.

Abonnez-vous à notre newsletter en scannant le QR code



Eosys: un nouveau projet tertiaire en construction



Le quartier poursuit son développement avec la construction d'un nouvel immeuble de bureaux, Eosys, situé boulevard Raiffeisen. Porté par Crossfeld, joint-venture entre Promobe et Nextensa, ce bâtiment proposera à terme 12.355 m² de surfaces de bureaux répartis sur 12 niveaux, dont deux en sous-sol.

Conçu par l'architecte Andrew Philips, le projet se distingue par une façade composée de colonnes en Y en aluminium anodisé doré, un mur-rideau vitré continu et des volumes élanés. Le rez-de-chaussée sera partiellement en retrait, apportant légèreté à l'ensemble.

À l'intérieur, les espaces ont été pensés pour offrir flexibilité et confort aux futurs utilisateurs : plateaux lumineux, zones collaboratives, espaces sociaux à chaque étage, et un dernier niveau entièrement dédié au bien-être, avec salle de sport, salle de formation, coffee corner et terrasse végétalisée.

« Une nouvelle pièce maîtresse du quartier Cloche d'Or. »

Le bâtiment vise la certification environnementale BREEAM "Outstanding", l'une des plus exigeantes en matière de durabilité.

La société PwC Luxembourg, déjà implantée dans le quartier depuis 2014, a signé un bail de 15 ans pour occuper 9.488 m² au sein d'Eosys.

ZOOM

Une carte, cinq lieux à (re)découvrir

Le quartier de la Cloche d'Or regorge de repères fascinants, illustrant sa transformation urbaine et son identité émergente. Pour vous aider à mieux les situer, cette carte met en valeur cinq points d'intérêt. Architecture, mobilité, patrimoine ou nature : chacun d'eux raconte une facette singulière du quartier en pleine évolution.

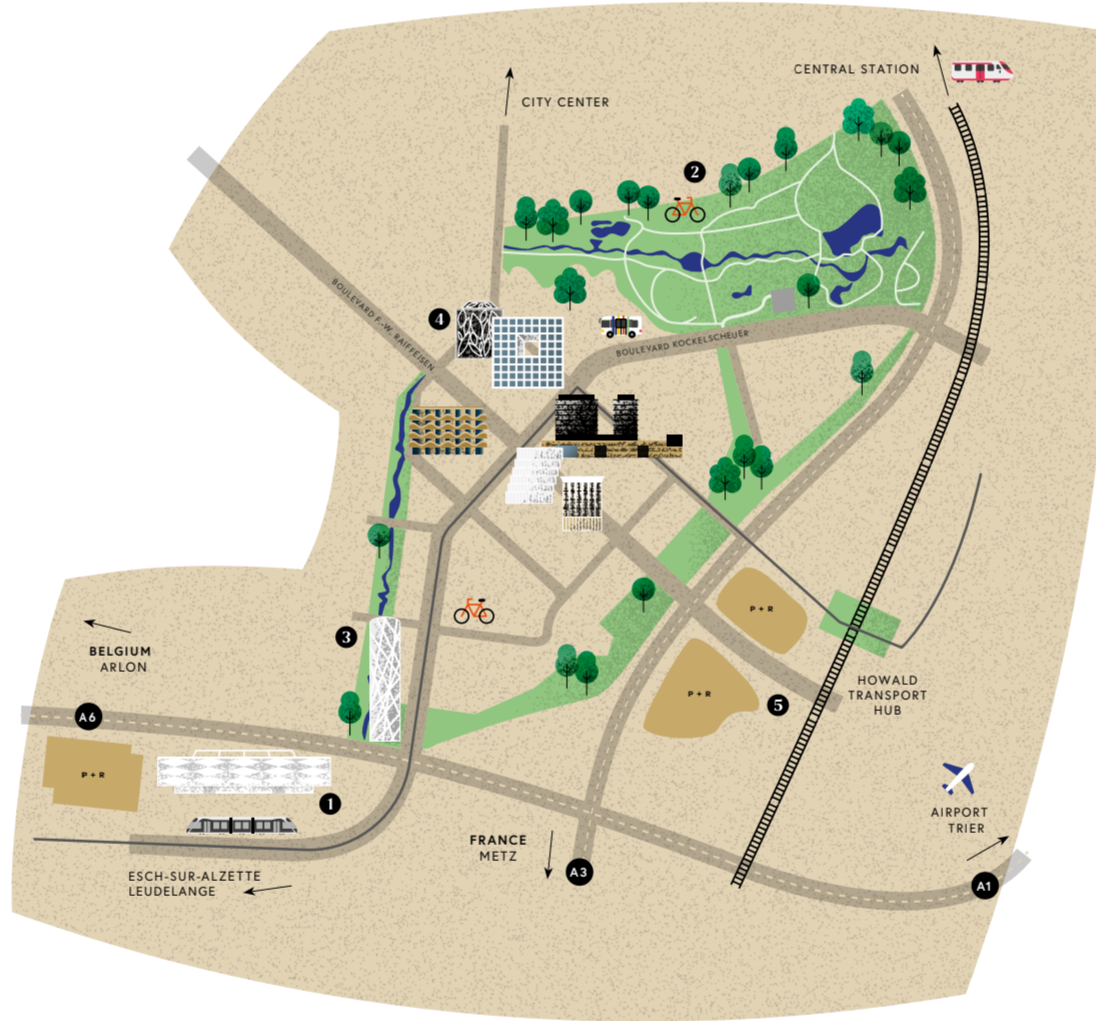
1 Le Stade de Luxembourg
Le nouveau Stade de Luxembourg est situé entre le quartier de la Cloche d'Or et Kockelscheuer à la frontière sud de la capitale. Inauguré en 2021 avec plus de 9 400 places, il accueille les matchs des équipes nationales de football et rugby, ainsi que divers événements culturels. Sa présence marque l'entrée du quartier avec une silhouette distinctive.

2 Le couloir écologique et le cours d'eau
Un cours d'eau discret, bordé d'une végétation soignée, traverse le quartier et constitue un couloir écologique essentiel. Favorisant la biodiversité locale et maintenant une connexion verte entre les espaces urbains, il assure aussi un rôle de rafraîchissement et d'équilibre dans la structure même du quartier un trait naturel qui unit et apaise l'espace.

3 Le bâtiment "Bijou"
Le célèbre bâtiment Bijou, situé sur le boulevard Raiffeisen, est immédiatement reconnaissable à sa façade organique évoquant des feuilles. Imaginé par l'architecte Valentiny HPV Architects, il incarne une architecture audacieuse et graphique, tout en respectant des critères de performance énergétique élevés.

4 Le château d'eau du Ban de Gasperich
Monument technique et symbole visuel du quartier, le château d'eau de Gasperich se distingue par sa silhouette ronde recouverte de médaillons métalliques. Conçu par le cabinet Jim Clemes Associates, il culmine à 68,43 mètres.

5 Le P+R Cloche d'Or
Enfin, le park-and-ride (P+R) situé à proximité de la Cloche d'Or est un maillon essentiel de la mobilité durable du quartier. Relié au tram, aux bus et aux pistes cyclables, il invite les usagers à préserver l'agilité de leurs déplacements et à réduire l'usage de la voiture en centre-ville.

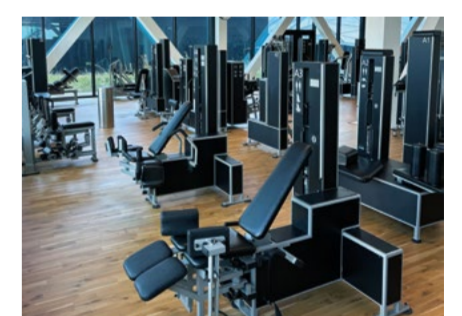


SPORT & SANTÉ Kieser : un centre de renforcement musculaire pas comme les autres

sur une approche scientifique du renforcement musculaire, axée sur la prévention et la santé.

Chaque entraînement se fait sous la supervision d'un coach formé, après un bilan personnalisé et un programme ajusté à votre morphologie, vos objectifs ou vos douleurs éventuelles. La méthode Kieser se concentre sur les muscles profonds et posturaux, avec un équipement spécifique conçu pour activer la force en toute sécurité. Les séances sont courtes (environ 30 minutes) mais très efficaces, avec un suivi régulier pour mesurer les progrès. Un espace dédié à la thérapie médicale complète l'offre pour accompagner les pathologies du dos ou les douleurs chroniques.

Ouvert à toutes et tous, le centre s'adresse autant aux sportifs aguerris qu'aux débutants ou aux personnes en rééducation. Une manière sérieuse, mais accessible, de remettre la santé musculaire au centre du quotidien.



Installé dans une des tours Zénith, juste au-dessus du centre commercial de la Cloche d'Or, le centre Kieser Training s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent renforcer leur corps de façon ciblée, efficace... et sans musique assourdissante ni miroirs envahissants.

Ici, pas de tapis de course ni d'haltères en vrac. L'enseigne suisse, déjà implantée dans plusieurs pays européens, repose

COMMERCES

Cloche d'Or Plaza: le nouveau pôle commerçant du quartier



Situé le long du boulevard de Kockelscheuer, au pied des résidences du quartier Weierbach, Cloche d'Or Plaza devient peu à peu un lieu central de services et de convivialité.

Plusieurs commerces de proximité ont déjà ouvert leurs portes, parmi lesquels la boulangerie Hoffmann, le coffee shop Do for Love, ou encore le salon de coiffure Steff. Cette nouvelle dynamique commerciale contribue à l'animation du quartier et facilite la vie quotidienne des habitants et des actifs.

D'autres cellules restent disponibles à la location, offrant des opportunités attractives pour les enseignes souhaitant s'implanter dans un environnement en pleine croissance. Vous êtes intéressé par une surface commerciale, contactez info@grossfeld.lu



20.000

À ce jour, ce sont 20.000 personnes qui vivent, travaillent, étudient et circulent chaque jour à la Cloche d'Or. D'ici 2035, ils seront pas moins de 35.000 à faire vivre ce quartier, pensé comme une véritable ville à part entière.

Toute l'actu du quartier sur notre site



ÉVOLUTION QUARTIER Le futur de votre quartier



— En cours — À venir



B&B HOTELS: une nouvelle adresse hôtelière à la Cloche d'Or

L'arrivée de B&B HOTELS renforce les services du quartier: un hôtel moderne, bien situé, qui facilite la venue de proches ou de collaborateurs.



Depuis septembre, le groupe B&B HOTELS a ouvert son tout premier établissement au Luxembourg, au cœur de la Cloche d'Or. Présent dans 18 pays et connu pour son positionnement "value for money", le groupe propose des hôtels au design soigné, à prix abordables, pensés aussi bien pour les voyageurs d'affaires que pour les touristes.

Installé rue Gerhard Mercator, l'hôtel compte 150 chambres, avec des espaces communs confortables: réception, parking, lounge, bar, salle de petit déjeuner et terrasse extérieure. L'immeuble, conçu par le cabinet luxembourgeois Moreno Architecture & Associés, s'inscrit dans l'environnement urbain du quartier avec sobriété et élégance.

Le bâtiment offre un cadre simple et fonctionnel, pensé pour s'adapter aux séjours courts ou prolongés, tout en garantissant des services de qualité. Grâce à son positionnement clair et accessible, l'établissement vient répondre à une demande croissante d'hébergements pratiques dans le sud de la capitale.

Sa localisation centrale, à quelques minutes du parc, du centre commercial, du tram et des bureaux alentours, en fait une adresse idéale pour loger des visiteurs de passage, qu'il s'agisse de proches, de partenaires professionnels ou de clients.

L'arrivée de B&B HOTELS vient compléter l'écosystème de services de la Cloche d'Or, renforçant encore son attractivité et sa capacité à accueillir une vie de quartier complète, où l'on peut habiter, travailler, recevoir et se retrouver au quotidien.

« Cette ouverture renforce l'empreinte européenne de B&B HOTELS et confirme notre mission d'offrir une hôtellerie accessible et de qualité dans des lieux stratégiques. »

Valerio Duchini, Directeur Général de B&B HOTELS Western Europe.

1 Bar de l'hôtel
Un espace ouvert et lumineux, idéal pour une pause en fin de journée.

3 Espace lounge
Un lieu confortable pour se détendre, lire ou travailler en toute tranquillité.

2 Salle de petit déjeuner
Un buffet généreux servi chaque matin dans une atmosphère conviviale.

Ces espaces sont ouverts au public.

